



DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Objectifs

- Créer un profil accessible à tous sur un réseau social
- Créer des communautés sur un réseau social
- Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social
- Gérer la e-réputation sur un réseau social

Programme

Module 1 : Créer un profil accessible à tous sur un réseau social

- Présentation de réseaux sociaux
- Définition du persona
- Création de la page et réglage des paramètres de page et animation de pages
- Loi handicap de 2005
- Différents types de contenus : publication, story, vidéo, sondage...

Module 2 : Créer des communautés sur un réseau social

- Marronnier marketing et thématiques de publication
- Mise en page d'éléments graphiques et création de gabarits de publication
- Les outils de programmation
- Les créneaux
- Prendre en compte le handicap dans la création de visuel

Module 3 : Rédiger des contenus accessibles sur un réseau social

- Positionnement de la page et rédaction de la ligne éditoriale
- Présentation de la règle des 5W, Présentation du call to action
- Règles pour faire évoluer le taux d'engagement

Module 4 : Gérer la e-réputation sur un réseau social

- Codes de la communication en communauté virtuelle
- Paramétrage de la messagerie instantanée
- Publicité et outil d'analyse statistiques et moyens d'analyse des retombées
- Rôle de la médiation sur les réseaux sociaux

Présentiel ou Mixte
Présentiel/Distanciel

Collectif

14h (2 jours)

700 € net de TVA
(frais d'examen inclus)
Eligible au CPF

*Possibilité de prise en charge
étudiée au moment de l'inscription.*

PUBLIC

Toute personne ayant un projet de création ou reprise d'entreprise quel que soit le secteur d'activité

Tout dirigeant de petite entreprise

PRÉ-REQUIS

Parler, lire et écrire le français
Savoir utiliser les outils bureautiques

Si distanciel, avoir un ordinateur équipé d'un micro, d'une caméra et d'une connexion internet (pas de formation sur smartphone)

CONDITIONS D'ADMISSION

Entretien préalable obligatoire avec l'un de nos conseillers pour évaluer vos besoins et effectuer les tests de pré requis

DATE & LIEUX

Plus d'informations sur notre site internet

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

Maxi. 4 mois (sous réserve du nombre d'inscrits, d'acceptation et de la prise en charge du financement)

DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Méthodes et modalités pédagogiques

14h en présentiel ou en mixte avec des séquences en distanciels

Echanges d'expérience, action participative, résultats, pratiques, interrogations

Mise en situation sur le réseau social choisi par l'apprenant

Profil des intervenants

La formation est dispensée par des formateurs expérimentés spécialistes de la communication sur les réseaux sociaux

Outils et supports

Power point, modèles et outils du formateur

Modalités d'évaluation

Un rapport écrit devra être constitué par le stagiaire.

Validation des acquis

Jury de certification (1er passage en jury inclus dans le prix, si besoin d'un 2ème passage les frais d'inscription seront de 150 euros)

Résultats attendus

A la fin de la formation le stagiaire sera capable de créer un profil, d'animer sa communauté, de rédiger des contenus accessibles et de gérer la e-réputation sur le réseau de son choix



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référent handicap Sophie Mocq recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

03 85 48 91 21

s.mocq@bge-perspectives.com

★★★★★ 91%

Satisfaction globale des participants en 2023



AVANTAGES DE LA FORMATION

Cette certification permet d'acquérir des compétences mobilisables pour la communication d'une entreprise, mais plus largement sur les postes de dirigeant

99 %
recommandé
(taux global
2023)



CÔTE-D'OR SAÔNE-ET-LOIRE AIN

Appui aux entrepreneurs



03 80 72 99 70



bge-perspectives.com



contact@bge-perspectives.com