

REPENSER SON MODÈLE ÉCONOMIQUE : ANALYSER ET FAIRE ÉVOLUER SON ACTIVITÉ



Objectifs

- Établir un état des lieux des Forces-Faiblesses / Opportunités-Menaces de votre entreprise en vous appuyant sur l'analyse de votre environnement.
- Identifier les attentes de chaque segment de clientèle et formuler une proposition de valeur adaptée.
- Construire un plan d'actions stratégiques et hiérarchiques pour l'année à venir.

Programme

4 ateliers collectifs en groupe de 4 à 6 stagiaires ainsi que 2 entretiens individuels d'une heure vous permettant d'avancer sur votre plan d'actions.

- Atelier 1 - Analyser l'environnement de son entreprise pour adapter sa stratégie
- Atelier 2 - Analyser les Forces et Faiblesses de son entreprise et identifier des solutions
- Atelier 3 - Repenser son positionnement commercial
- Atelier 4 - Segmenter son activité pour préciser sa stratégie

Durant ces ateliers, le formateur vous présentera tous les outils nécessaires à l'analyse de votre activité (Outils Pestel, SWOT, Value Proposition Canvas, parcours client, matrice d'activité, ...)

La formation vous permettra également de construire un plan d'actions personnalisées et hiérarchisées qui vous servira de feuille de route pour la mise en œuvre de vos objectifs stratégiques.

Méthodes et modalités pédagogiques

100 % Distanciel

4 séances synchrones de 3.5h avec un formateur
Prévoir un temps de travail entre chaque séance

Pédagogie active et participative

Entretien individuel

Distanciel
Collectif / Individuel

4 ateliers à distance de 3.5h
2 entretiens individuels d'1h

Prévoir du temps de travail personnel asynchrone entre deux classes virtuelles.

16h

810 € net de TVA

Possibilité de prise en charge étudiée au moment de l'inscription.

PUBLIC

Entreprise en activité
(chef d'entreprise, conjoint collaborateur)

PRÉ-REQUIS

Avoir un ordinateur équipé d'un micro, d'une caméra et d'une connexion internet (pas de formation sur smartphone) Avoir ou vouloir créer une adresse Gmail pour accéder à l'outil Drive.

CONDITIONS D'ADMISSION

Entretien préalable pour vérification des prérequis, attentes/besoins

DATE & LIEUX

Plus d'informations sur notre site internet

DÉLAIS D'ACCÈS À LA FORMATION

30 jours avant le démarrage de la formation

REPENSER SON MODÈLE ÉCONOMIQUE : ANALYSER ET FAIRE ÉVOLUER SON ACTIVITÉ

Profil des intervenants

BGE mobilise dans l'accompagnement l'ensemble de ses conseillers-formateurs avec une expertise technique sur les projets de création / reprise d'entreprise.

Outils et supports

Travail à partir de la plateforme Zoom et Drive
Ressources vidéos / BPI
Canva

Modalités d'évaluation

- Évaluation diagnostique sous forme de questionnaire (fermé / choix multiples)
- Évaluation formative (QCM, exercices...)
- Évaluation de satisfaction à l'issue de la formation

Validation des acquis

Attestation de formation
Formalisation d'un plan d'action



ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

Notre référent handicap Sophie Mocq recueille vos besoins d'adaptation et vous accompagne dans la recherche de solutions auprès d'un réseau d'expert.

03 85 48 91 21
s.mocq@bge-perspectives.com



AVANTAGES DE LA FORMATION

*Petit groupe pour une
meilleure
individualisation*

*Des formateurs
spécialistes
de la création
d'entreprise*

*Pédagogie active et
participative*



CÔTE-D'OR SAÔNE-ET-LOIRE AIN

Appui aux entrepreneurs



03 80 72 99 70



bge-perspectives.com



contact@bge-perspectives.com